Objetivos de Investigación

Aldo Alvarez Risco
Universidad de Lima
aralvare@ulima.edu.pe

Resumen
La presente nota académica busca orientar en la redacción de los objetivos, generando una diferenciación entre objetivos, finalidad y actividades. Se presentan algunos ejemplos de redacción articulada entre problemas y objetivos, haciéndose énfasis en los tipos de verbos usados y la estructura recomendada para la redacción correcta de los objetivos.

Palabras clave: Investigación, problemas, objetivos, tesis.

Es necesario tener claro que existe una relación vinculante entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis. De tal modo que si se ha redactado los problemas (general y específicos), los objetivos serán escritos de modo directo.

Los objetivos de investigación son acciones que se propone para la investigación, indicando las metas que se plantean. Una vez que se logra el objetivo de la investigación ésta llega a su fin. Es relevante tener en cuenta que los objetivos indican lo que se hará en la investigación, pero no señala como se hará o cual es la importancia de hacerla.

Es posible que se pueda generar una confusión entre los términos objetivos, finalidad y actividades; así, algunas veces se pueden ver redactados como objetivos algunas finalidades o actividades. Por tal razón se requiere diferenciar conceptualmente cada uno de ellos y esto se puede ver más claramente en un ejemplo.

Finalidad

Alude al impacto que se espera lograr con la investigación. Esto se puede revisar en la Nota Académica "Justificación". Puede resumirse la finalidad como la respuesta a la pregunta ¿Para qué se hace la investigación? Es posible que luego de terminado el estudio no se alcance la finalidad, es decir, no se genere el impacto que se esperaría con los resultados. Esto escapa de las manos de los investigadores.

Actividades
Se relaciona con los pasos del procedimiento científico, que se necesitan para cumplir con los objetivos. Siguiendo la estructura de la tesis se puede ver que se refiere a la metodología que se usará: ¿Qué datos se obtendrán? ¿Con cuál técnica de recolección de datos? ¿Con cuál instrumento de recolección de dato? ¿Con cuál técnica de análisis de resultados?

Ejemplo

Artículo: Cause Related Marketing among Millennial Consumers: The Role of Trust and Loyalty in the Food Industry

Finalidad
Desarrollar publicidad dirigida a consumidores millenials que puedan generar un gran impacto para la compra de alimentos.

Objetivo
Conocer cuál es la influencia de la preocupación sobre temas ambientales, confianza en la publicidad sobre la fidelidad de la marca de alimentos.

Actividades
……… diseñar el instrumento (cuestionario), validarlo antes de su aplicación (revisión de expertos), aplicación del piloto, evaluación de los resultados del piloto, recolección de los datos, tabulación…………………

Redacción de los objetivos
Toda vez que la redacción es secuencial, en este momento ya se han redactado los problemas para lo cual se tendrán los objetivos, siguiendo una regla básica: cada problema se relaciona con un objetivo; así, si tenemos 4 problemas específicos entonces se tendrán 4 objetivos específicos.

Los objetivos siempre son afirmaciones y se utilizan verbos infinitivos para su redacción tales como determinar, diseñar, identificar, evaluar, analizar, medir.

Ejemplo 1

Problema específico
¿Cuál es el efecto de la implementación de sistemas IoT en empresas logísticas que operan en Perú?

Objetivo específico
Determinar el efecto de la implementación de sistemas IoT en empresas logísticas que operan en Perú

Ejemplo 2

Problema específico
¿Cuáles son las barreras para la internacionalización de los servicios de contabilidad remota de empresas peruanas hacia el mercado de Costa Rica?

Objetivo específico
Determinar las barreras para la internacionalización de los servicios de contabilidad remota de empresas peruanas hacia el mercado de Costa Rica.

Para asegurarnos que los objetivos están bien redactados, debemos hacernos 3 preguntas fundamentales: ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde?

A partir de los ejemplos anteriores, podemos realizar ese análisis:

Ejemplo 1: Determinar el efecto de la implementación de sistemas IoT en las empresas logísticas que operan en Perú.

¿Qué se realizará? Determinar el efecto de la implementación de sistemas IoT.
¿En quién se va a realizar? En empresas logísticas.
¿Dónde se va a efectuar? En Perú.

Ejemplo 2: Determinar las barreras para la internacionalización de los servicios de contabilidad remota de empresas peruanas hacia el mercado de Costa Rica.

¿Qué se realizará? Determinar las barreras para la internacionalización de los servicios de contabilidad remota.
¿En quién se va a realizar? En empresas peruanas.
¿Dónde se va a efectuar? En Perú.

Conclusión
Debemos verificar que los objetivos planteados, independientemente que provengan de los problemas ya redactados, sean concretos y realizables por el investigador. Por ello, la investigación debe ser muy específico sin que eso signifique que deje de tener relevancia científica y empresarial.

Referencias

Lerro, M., Raimondo, M., Stanco, M., Nazzaro, C., & Marotta, G. (2019). Cause related marketing among millennial consumers: The role of trust and loyalty in the food industry. Sustainability, 11(2), 535. https://doi.org/10.3390/su11020535

Lecturas recomendadas

Alvarez-Risco, A. (2020). Guía para elegir el tema de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones

Álvarez-Risco, A. (2020). Antecedentes de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Planteamiento del problema de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Justificación de la investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Hipótesis de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Gestión del Correo Electrónico en Teletrabajo

Álvarez-Risco, A. (2020). Marco teórico

Álvarez-Risco, A. (2020). Matrices